



La plaisance en Suède



Source de l'image : Sweboat

Une activité fortement pratiquée

Avec une des densités de bateaux par habitant les plus fortes au monde, un marché très dépendant des importations, la Suède présente des atouts intéressants pour les entreprises françaises qui souhaitent s'implanter sur le long terme.

- ▶ **Des conditions géographiques propices à l'activité du nautisme** : 8 000 km de bande côtière, 8,5% du territoire couvert de lacs et de cours d'eau, l'un des plus grands archipels au monde avec 60 000 îles, 95 000 lacs navigables et 1 000 km de canaux.
- ▶ **Une des densités de bateaux la plus forte au monde** : 1 bateau pour 8 habitants en Suède (1 bateau pour 120 habitants en France). Il existe un très fort attrait pour la plaisance en Suède. Un tiers des adultes navigue en bateau de plaisance au moins une fois par saison en Suède.
- ▶ **Un moyen de transport apprécié** : En raison de la géographie, le bateau est largement intégré dans le quotidien des suédois et pour beaucoup, il constitue un moyen de transport pour se rendre dans les maisons de campagne ou d'un point à l'autre d'un lac.
- ▶ **Des infrastructures adaptées** : On compte plus de 1 500 ports de plaisance dont 430 ports pouvant accueillir des bateaux visiteurs et env. 1 000 clubs de plaisance (soit 250 000 membres).
- ▶ **Un fort marché des accessoires, équipements et produits d'entretien** : la saison pour la pratique de la plaisance est relativement courte en Suède (4 à 5 mois), car les conditions climatiques (Mer Baltique et lacs gèlent l'hiver) obligent les plaisanciers à retirer leurs bateaux de l'eau et à les entreposer à sec pendant l'hiver; ce qui permet à loisir d'entretenir et rénover les bateaux. Cette caractéristique du marché ajoutée à deux traits de culture : l'aspect sécuritaire et le goût pour les équipements expliquent les fortes ventes du marché des moteurs, équipements et accessoires pour la plaisance en Suède (env. 440 millions EUR en 2014).

■ Parc de bateaux

Le parc de bateaux suédois (881 000 bateaux) est composé principalement de **petites embarcations** (42%), puis de bateaux à moteur au-dessus de 10 hp (32%) et enfin de bateaux à moteur ou voiliers avec cabine (26%). Le parc de bateaux est **plutôt ancien** : 1 bateau sur 6 seulement est construit après 2001. 1 bateau sur 4 est construit avant 1980. En termes de longueur, les bateaux de moins de 5 mètres dominent (59% <5m, 30% entre 6 et 10m,).

■ Taille du marché

La **fabrication de bateaux** en Suède a représenté 6 019 unités en 2014. Parmi les principaux fabricants de bateaux suédois : Nimbus, Hallberg-Rassy, Arcona Yachts, Linder, Marström, Sandström, Ryds, etc.

Les **ventes** de bateaux ont atteint 148 MEUR en 2014, soit 16 511 unités. L'industrie suédoise du nautisme et de la plaisance a été très impactée par la crise financière mondiale de la fin des années 2 000. Depuis 2014, une reprise significative s'observe enfin.

Le marché suédois des bateaux est fortement dépendant des importations : les importations représentent 105 MEUR tandis que les exportations ont atteint 54 MEUR en 2014. La **France est un partenaire de choix** pour la Suède. En 2014, les importations en provenance de France ont représenté 5 MEUR. La France est reconnue pour son savoir-faire dans le secteur de la plaisance.

Au total, le **secteur d'activité de la plaisance** est estimé représenter un chiffre d'affaires global de 1,6 Mds EUR par an (ventes de bateaux, accastillage, carburants, assurances, services, location de places de ports, tourisme lié à la plaisance, etc.).

Echanges commerciaux en 2014

	Unités	MEUR
Importations	12 672	105
Exportations	2 180	54

Source : Sweboat

■ Tendances

- ▶ **Un intérêt croissant pour la voile** : Le nombre de voiliers augmente de façon significative. On assiste à une forte demande pour les bateaux de 6-7m. Ces derniers présentent de nombreuses qualités : ils sont « habitables », permettent la régates et sont proposés à des prix abordables; autant d'atouts qui attirent les jeunes ménages.
- ▶ **Plus de confort, d'équipements et d'électronique**: Les bateaux proposent de plus en plus de confort, tels des « appartements flottants » : Téléviseurs à écran plat, GPS, électroménager, air conditionné... Ces dernières années, la tendance se positionne sur la technique et les équipements électroniques : moteurs hybrides, panneaux solaires, appareils d'aide à la navigation, gestion électrique des voiles, joysticks, etc.
- ▶ **De plus en plus de niches de marché** : l'offre et les goûts s'internationalisent. Le marché suédois est un marché international où des bateaux sont importés des quatre coins du globe; ce qui, année après année, enrichit l'offre et la variété de bateaux en Suède. Parmi les niches porteuses du marché, on peut citer les catamarans qui ont fait leur entrée relativement récemment sur le marché suédois (moins de 10 ans).
- ▶ **Autres activités liées à l'eau** : la pêche, le canoë, le kitesurf et même le scooter de mer sont d'autres activités qui comptent de plus en plus d'adeptes. On compte près de 400 clubs de pêche et 50 000 membres mais aussi 120 clubs et 130 loueurs agréés de canots.
- ▶ **Respect de l'environnement** : les autorités comme les consommateurs sont sensibles aux questions de respect de l'environnement. La réglementation et la sensibilisation sont très fortes tandis que les consommateurs sont aussi très sensibles à ces questions dans leurs décisions d'achats (moteurs, peinture, accessoires, etc.).

■ Principaux salons

“Allt för Sjön”, www.alltforsjon.se

Salon annuel grand public - 1ère semaine de mars (prochaine édition : 4 au 13 mars 2016) – Stockholm
500 exposants, 90 000 visiteurs, 800 bateaux exposés, 60 000m² de surface d'exposition.
En parallèle, est organisé le salon des activités et du matériel outdoor, vildmarksmässan.

“Båtmässan”, www.batmassan.se

Salon annuel grand public - début février (prochaine édition : 6 au 14 février 2016) – Göteborg
300 exposants, 50 000 visiteurs, 320 bateaux exposés, 30 000 m² de surface d'exposition.

Pour toute information relative à ce secteur d'activité et pour vous accompagner dans votre projet export en Suède, contacter BUSINESSFRANCE :

Soline GUERINET, secteur tourisme et plaisance

Tél. : +46 (0)8 545 89 167

Email : soline.guerinet@businessfrance.fr

Retrouvez le détail de nos prestations sur www.businessfrance.fr



© 2015 – UBIFRANCE

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de BUSINESS FRANCE, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité

BUSINESS FRANCE ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés.

Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, BUSINESS FRANCE ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.

Auteur :

BUSINESS FRANCE Suède – Bureau de Stockholm

Adresse :

Storgatan 11 – SE 114 44 Stockholm

Rédigée par : Soline GUERINET

Revue par : Pia LEVIN

Version actualisée du : 15/09/2015

Version originelle du : 27/06/2013