



## Le marché du nautisme au Vietnam



### Un marché tourné vers l'avenir

Fort de l'omniprésence de l'eau (3 200 km de côtes, 40 000 km de voies navigables, 2 700 îles et îlots), le Vietnam est une excellente destination pour le tourisme maritime, les sports nautiques et bien entendu pour la plaisance. Ceci est confirmé, d'une part, par un afflux massif de touristes étrangers et domestiques vers les régions côtières et, d'autre part, par une forte émergence des « nouveaux riches » vietnamiens.

- ▶ Chaque année, environ 70 % des touristes étrangers et 50 % des touristes locaux choisissent de séjourner sur les côtes du Vietnam. En 2014, le Vietnam a accueilli 7,87 millions de visiteurs étrangers et 38,5 millions de touristes locaux.
- ▶ La culture du nautisme est très récente au Vietnam du fait de l'expansion d'une strate de population jeune, urbaine, éduquée et au pouvoir d'achat grandissant. D'après le rapport « Billionnaire Census 2014 » (UBS/Wealth-X), le pays compte environ 210 millionnaires. L'achat de bateaux de plaisance devient une tendance pour ces personnes fortunées.
- ▶ Le marché du nautisme est concentré à Ho Chi Minh-Ville (dont les quartiers résidentiels de luxe se trouvent le long de la rivière de Saigon) et autour de certaines stations balnéaires connues (Nha Trang, Mui Ne, Phu Quoc). Ce marché est largement dominé par les produits étrangers, les produits locaux étant par ailleurs quasi inexistant.
- ▶ Les activités nautiques restent peu développées par manque d'infrastructures. Le Vietnam dispose de 3 194 ports maritimes et fluviaux. Cependant, les infrastructures d'accueil dédiées aux bateaux de plaisance et yachts sont limitées et rudimentaires.

### ■ Les échanges commerciaux

Le Vietnam est récemment devenu une plate-forme de construction navale. Sa production pour l'industrie du nautisme est principalement destinée à l'export. Sur la base des déclarations douanières pour le code SH 89.03 (équipements nautiques), les exportations vietnamiennes ont atteint, en 2013, 7,8 M USD (*Source : GTA*). Cependant, ces exportations sont réalisées sous forme de sous-traitance. Les principaux pays clients du Vietnam sont (en valeur) : l'Australie (2,04 M USD), les Etats-Unis (1,42 M USD) et l'Allemagne (0,6 M USD).

Quant aux importations, elles se sont chiffrées à 1,514 M USD en 2013. Les principaux fournisseurs sont le Canada (0,4 M USD), les Etats Unis (0,33 M USD). Les bateaux à moteur comptent pour 99% des importations. Les équipements non motorisés (planches à voile, voiliers, kayaks) restent extrêmement limités.

### ■ Accès au marché

L'importation des équipements nautiques (HS 89.03) est réglementée par le Circulaire N°164/2013/TT-BTC du ministère vietnamien des Finances. Ces équipements sont soumis aux droits d'importation de 10 % et à la TVA de 10 %.

Pour le yacht, en cas d'utilisation à des fins non commerciales, il doit être assujéti à la taxe spécifique à la consommation dont le taux d'imposition s'élève à 30 %, conformément à la Loi sur la Taxe Spéciale à la Consommation (TSC), votée par l'Assemblée Nationale le 14 novembre 2008.

L'importation des bateaux de plaisance à moteur est soumise à l'enregistrement obligatoire auprès de l'Autorité vietnamienne d'Immatriculation (Vietnam Register).

## ■ Acteurs

Il existe au Vietnam une dizaine d'entreprises (toutes tailles confondues), réparties dans différents secteurs d'activité du nautisme à savoir : construction navale, location, importation & distribution des bateaux de plaisance, formation ...

## ■ Les perspectives de développement du nautisme au Vietnam

Le gouvernement vietnamien prévoit d'accueillir, à l'horizon de 2020, 10 millions de touristes étrangers et 47 millions de touristes locaux. Si le tourisme maritime constitue toujours le vecteur de croissance du secteur, le nautisme représente un grand potentiel encore inexploité. Il offre des perspectives de débouchés réelles aux constructeurs d'équipements nautiques mais aussi aux fournisseurs de services auxiliaires tels que la formation, l'architecture et la construction d'infrastructures (marinas, pontons d'embarquement, etc).

## ■ Evènements et contacts utiles

Comme la culture du nautisme est très récente au Vietnam, il n'y pas encore de revues et de salons spécialisés sur ce thème. Cependant, certains évènements concernent cette activité :

- ▶ MARINE VIET ([www.marinevietnam.com](http://www.marinevietnam.com)): 1 – 3 décembre 2015
- ▶ INMEX VIETNAM (<http://maritimeshows.com/vietnam>): prochaine édition prévue en 2017
- ▶ International Yacht Festival Vietnam (occasionnellement)

Contacts utiles :

- ▶ Vietnam Register : [www.vr.org.vn](http://www.vr.org.vn)
- ▶ Vietnam Maritime Administration : [www.vinamarine.gov.vn](http://www.vinamarine.gov.vn)
- ▶ Vietnam Inland Waterways Administration : <http://viwa.gov.vn>

## Business France au Vietnam vous accompagne :

« Colloque et rendez-vous d'affaires Tourisme au Vietnam, Cambodge », prévu en novembre 2016

Hanoi, Ho Chi Minh-Ville, Phnom Penh

**VOUS ÊTES** : fabricant ou fournisseur de produits et/ou solutions dans le domaine du nautisme

**VOUS VOULEZ** : présenter votre savoir-faire, développer votre notoriété, identifier vos futurs partenaires

*Pour toute information relative à ce secteur d'activité, contacter :*

Mme TRINH Thi Minh Ngoc, Chargée de développement

Tél. : + 84 (0) 8 35 20 68 87

Fax : + 84 (0) 8 35 20 68 89

Email : [thiminhngoc.trinh@businessfrance.fr](mailto:thiminhngoc.trinh@businessfrance.fr)

Retrouvez le détail de nos prestations sur [www.businessfrance.fr](http://www.businessfrance.fr)

© 2015 – Business France

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

### Clause de non-responsabilité

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés.

Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.

Prestation réalisée sous système de management de la performance certifiée BVC ISO 9001 : 2008

Auteur :

BUSINESS FRANCE Vietnam – Bureau de Ho Chi Minh Ville

Adresse : 27 Nguyen Thi Minh Khai – Distric 1 – Ho Chi Minh Ville

Rédigée par : TRAN Tuan Linh

Revue par : Sylvie FURE et Marc CAGNARD

Version originelle du : 31 juillet 2015