



## Le marché du nautisme en Thaïlande



### Panorama du nautisme en Thaïlande

La Thaïlande compte 3 219 kilomètres de côtes et 5 798 km de rivières (rivières de plus de 100 km de long). Les centaines d'îles qui parsèment le littoral thaïlandais ont largement contribué à l'essor du tourisme et au développement des activités subaquatiques et nautiques. Selon les dernières données statistiques du bureau de l'immigration thaïlandaise, un bateau de croisière accueillait en moyenne entre 4 000 et 5 000 passagers en 2013. Environ 300 000 touristes présents en Thaïlande ont participé à ce genre de croisière, générant des recettes de 3 Mds THB (75,9 M EUR). **Ce marché à fort potentiel devrait croître de 25 % et le nombre de croisiéristes devrait atteindre les 500 000 personnes en 2015.**

- ▶ La Thaïlande dispose actuellement de 11 ports pour yachts et bateaux de croisière dont 6 sur la côte Andaman (Phuket, Krabi etc) et 5 dans le Golfe de Thaïlande (Chonburi, Prachaubkirikhan etc).
- ▶ L'ensemble de ces ports peut accueillir jusqu'à 2 000 yachts dans une profondeur généralement comprise entre 2 et 5 mètres ou entre 8 et 10 mètres.
- ▶ Les Autorités Portuaires de Thaïlande envisagent le développement de 33 marinas supplémentaires dont 22 dans le Golfe de Thaïlande (Samutprakarn, Chonburi, Chanthaburi, Trad, Songkla, Pattani etc) et 11 sur la mer d'Andaman (Ranong, Phuket, Phangna, Krabi, Trang, Stul etc), afin de faire de la Thaïlande le hub nautique de l'ASEAN.

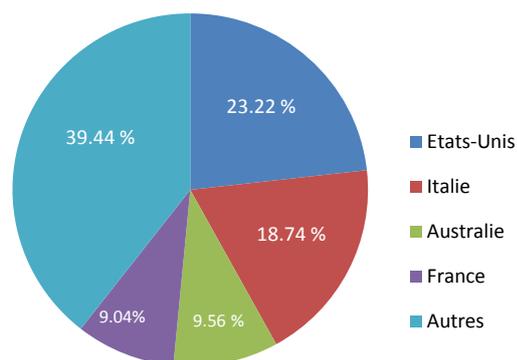
### ■ Echanges commerciaux

En 2014, les exportations thaïlandaises de yachts et autres bateaux et embarcations de plaisance ou de sport et de canoës (code HS 8903) s'élevaient à 49 M USD. Les principaux clients de la Thaïlande étaient la Turquie (26 M USD), les Etats-Unis (7 M USD), la Malaisie (2,4 M USD), la Suisse (1,6 M USD) et la France (1,4 M USD).

La valeur des importations d'équipements nautiques était de 34 M USD sur la même période, avec des biens majoritairement importés des Etats-Unis (7,9 M USD), d'Italie (6,4 M USD), d'Australie (3,2 M USD) et de France (3,1 M USD).

Au 1<sup>er</sup> semestre 2015, la valeur du marché était de 22,44 M USD avec des importations provenant du Royaume-Uni (5,4 M USD), des Etats-Unis (5 M USD), de l'Italie (3,9 M USD) et de la France (1,17 M USD).

Importation de bateaux et autres équipements nautiques (janvier - décembre 2014)



Source : Thailand Trading Report

En mars 2015, la société MGC MARINE ASIE a été nommée distributeur exclusif des yachts de la marque italienne AZIMUT YACHTS sous le nom AZIMUT YACHTS THAILAND. Celle-ci a prévu d'investir 300 M THB (7,6 millions EUR) pour l'approvisionnement des yachts et la salle d'accueil AZIMUT LOUNGE, d'abord pour la ville de Pattaya ensuite celle de Phuket. En termes de vente, le prix de leurs yachts privés débute à 1,25 million Euros.

## ■ Accès au marché

Grâce à la situation géographique stratégique de la Thaïlande, le tourisme maritime et côtier, segment touristique à haute valeur ajoutée, joue un rôle primordial dans l'économie du pays. En février 2004, le gouvernement décide de supprimer les taxes à l'importation (245%) sur les bateaux et autres équipements nautiques (pneumatiques, bateaux à voile avec ou sans moteur, canoës, planches à voile etc), afin de faciliter les échanges commerciaux dans ce secteur.

## Perspectives

- **Promotion** du marché nautique : afin de promouvoir le potentiel du Golfe de la Thaïlande en tant que centre touristique nautique de l'ASEAN, la ville de Pattaya a lancé la troisième édition de « OCEAN MARINA PATTAYA BOAT SHOW » en 2014. Durant 4 jours, 105 exposants ont présenté leurs produits et services sur un espace de plus de 14 000 m<sup>2</sup>. L'évènement a accueilli plus de 6 000 visiteurs venus du monde entier. Etaient présentes des marques telles que Princess Yachts, Azimut Yachts, Cranchi, Beneteau, CNB Yachts, Lagoon Catamarans, Monte Carlo Yachts, Carver Yachts, Century Boats, Boston Whaler. La valeur totale des yachts exposés durant cet évènement était estimée à 1,2 Md THB (30,3 M EUR). La prochaine édition OCEAN MARINA PATTAYA BOAT SHOW 2015 aura lieu du 26 au 29 novembre 2015 au Marina Yacht club de Pattaya avec pour objectif de recevoir plus de 7 000 visiteurs.
- **Phuket – Hub des yachts dans l'ASEAN** : La ville de Phuket représente également un site touristique stratégique mondialement connu pour les activités nautiques qui y sont disponibles. L'île possède actuellement 4 marinas privées et 1 port en eau profonde. En 2014, Phuket a accueilli 1 451 yachts de touristes étrangers contre 1 349 yachts en 2013. Début 2015, le gouvernement thaïlandais a annoncé son plan pour promouvoir Phuket en tant que hub au rayonnement mondial pour les yachts et bateaux de croisière et espère ainsi renforcer l'image du tourisme nautique en Thaïlande.
- Enfin, le gouvernement prévoit de **développer 3 nouveaux ports d'embarquement de croisière** à Krabi, Samui et Surat Thani (plan 2016-2022).

Yatching Racing Association  
of Thailand:  
<http://www.yrat.or.th/en>

Rowing and Canoeing  
Association of Thailand :  
<http://www.rcat.or.th/en>

Thai Shipbuilding and  
Repairing Association :  
[www.tsba.or.th/](http://www.tsba.or.th/)

Thai Boats Association :  
[www.thaiboatclub.com](http://www.thaiboatclub.com)

Et Port Authority of Thailand : [www.port.co.th](http://www.port.co.th)

## Evènements

- Phuket King's Cup Regatta : [www.kingscup.com](http://www.kingscup.com)
- Phuket International Boat Show 2016 : <http://www.phuketboatshow.com/>
- Ocean Marina Pattaya Boat Show 2015 : <http://oceanmarinapattayaboatshow.com/sponsorship.php>

© 2015 – Business France

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

### Clause de non-responsabilité

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés.

Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.

Prestation réalisée sous système de management de la performance  
certifiée BVC ISO 9001 : 2008

### Auteur :

Business France Thaïlande - Bangkok

### Adresse :

Ambassade de France en Thaïlande  
3ème étage, 35 Charoen Krung Soi 36, Bangrak, Bangkok 10500  
Tél : +66 (0)2 627 2179 - Fax : +66 (0)2 627 2190

Rédigée par : Tawan Pathumpech

Revue par : Jean – François GOUY

Version originelle du : 17/09/2015