



Le marché du nautisme aux E.A.U.



Un marché porteur

Dotés d'une longue tradition maritime, de plus de 500 km de côtes parsemées de nombreuses îles et d'excellentes infrastructures portuaires, les Emirats Arabes Unis, et particulièrement les émirats de Dubaï et d'Abu Dhabi, représentent un marché nautique de première importance, poussé par le nombre croissant de touristes et par une population résidente au très fort pouvoir d'achat.

- ▶ Les Emirats Arabes Unis ont dépassé en 2014 les 11,6 millions de touristes annuels. La plupart restent sur les côtes, où se trouve l'essentiel des infrastructures d'accueil et de la population.
- ▶ Le pays possède un revenu moyen par habitant élevé, au 17^{ème} rang mondial (26 359 USD en 2014). Cette moyenne cache de fortes disparités puisque la richesse est concentrée entre les mains d'une frange de la population composée d'occidentaux mais surtout d'émiriens. Début 2014, on comptait ainsi plus de 54 000 millionnaires aux EAU. L'achat de yachts y est en vogue, comme signe de distinction sociale.
- ▶ La plupart des produits du nautisme sont importés, en particulier d'Allemagne, des Etats-Unis ou des Pays-Bas. Le marché est en forte croissance (+50% en valeur entre 2010 et 2014). Les bateaux à moteur, équipés avec un grand confort, représentent la majorité de ce marché.
- ▶ Le pays dispose d'excellentes infrastructures maritimes pouvant accueillir des bateaux de plaisance. La ville de Dubaï dispose ainsi de sept marinas réparties sur son littoral et Abu Dhabi en compte trois. L'organisation de rencontres nautiques est également un atout de ce pays, qui a accueilli en 2010 l'*America's cup* et en 2014 la finale de l'*ISAF World Cup*. Enfin, le *Class One Powerboat Championship* se tient tous les ans à Abu Dhabi.

■ Les échanges commerciaux

Les Emirats Arabes Unis sont un marché particulièrement porteur pour les produits nautiques. Plus précisément, sur la base des déclarations douanières (code 89.03, source : ITC Trademap), le marché de la marine de plaisance à l'import représente plus de 770 millions USD, le 7^{ème} plus important au niveau mondial. La production locale est marginale et la plupart des produits sont importés d'Allemagne. Ce pays détient plus de 80 % de part de marché devant les Etats-Unis avec 5 % de part de marché. Les entreprises françaises se classent en 6^{ème} position, avec un chiffre d'affaires de 11 millions USD en 2014. Si les bateaux à moteur sont dominants, les embarcations à voile représentent un marché de 5 millions USD. Sur ce segment, les entreprises françaises sont en première position et détiennent 28 % du marché, pour un chiffre d'affaires de 1,5 million USD en 2014.

Pays partenaire	Importations des Emirats Arabes Unis (2014, milliers USD -Code douanier 89.03)
Allemagne	635 901
Etats-Unis	37 824
Italie	26 587
Royaume-Uni	16 206
Turquie	12 268
France	11 000 millions USD

Source : ITC Trademap

■ Accès au marché

L'importation des équipements nautiques, comme l'ensemble des produits à quelques exceptions près, est soumise à un tarif douanier de 5 %. La plupart des grands groupes ont opté pour un partenariat avec

une société locale afin d'être représentés dans les ports de Dubaï et d'Abu Dhabi. En dehors des Freezone, les entreprises étrangères qui souhaitent ouvrir une représentation sont en effet obligées de s'associer à un partenaire émirien, qui détiendra au minimum 51 % du capital de la branche locale. En contrepartie, celui-ci peut parfois faire bénéficier l'entreprise étrangère de son réseau local, ou au contraire se contenter d'un partenariat dormant. Il convient donc de le choisir avec soin en fonction du type de partenariat recherché.

■ Acteurs

Le secteur compte de nombreux acteurs dont Gulf Craft qui cumule 55 % des parts de marché. La plupart des chantiers navals comme Abu Dhabi Ship Building, Abu Dhabi Mar, Dubai Dry Docks appartiennent à des entreprises locales. Le marché est très concurrentiel mais ces entreprises locales n'hésitent pas à faire appel à des sociétés étrangères, dont des françaises.

■ Les perspectives de développement du nautisme aux EAU

Bien que le marché soit dynamique, la concurrence y est importante. Les Allemands sont très bien implantés dans ce pays et bénéficient d'une excellente réputation. La différence entre concurrents se fera souvent sur le prix. L'offre française pourra se positionner sur des produits à forte valeur ajoutée ou s'implanter sur le marché local pour travailler avec les chantiers locaux.

Le marché des méga-yachts (plus de 80 mètres) est particulièrement dynamique, avec une croissance mondiale de près de 20 %, et les pays du Golfe n'échappent pas à cette tendance. Ainsi, la plupart des dirigeants arabes possèdent des méga-yachts, tels que Sheikh Khalifa ben Zayed Al Nahyane, président des Émirats Arabes Unis avec « *Azzam* » un giga-yacht de luxe de 180 mètres construit en 2013 par le chantier Lürssen, à Vegesack en Allemagne. Ce yacht est le plus grand yacht privé du monde avec une valeur estimée à 400 millions de dollars. Mohammed Ben Rachid Al Maktoum, dirigeant de Dubaï, possède quant à lui le « *Dubaï* » (165 mètres) construit par Blohm & Voss en Allemagne en 2006. Mansour Bin Zayed Al Nahyane est le propriétaire du « *Topaz* », un yacht de 147 mètres construit en 2012 par Lürssen. Hamdan bin Zayed bin Sultan Al Nahyan, membre de la dynastie régnante d'Abu Dhabi, a fait construire en 2011 « *Yas* », un yacht à moteur de luxe assemblé à Abu Dhabi par Abu Dhabi Mar Shipyard, en 2013. « *Yas* » détient le titre du huitième plus grand yacht privé du monde, avec ses 141 m de long. L'architecte naval est la société Koninklijke Schelde Groep BV (Pays-Bas) et le design intérieur et extérieur a été conçu par Pierre Jean Design Studio basé à Paris.

■ Evènements et contacts utiles

Plusieurs sources d'information sont à la disposition des entreprises :

- UAE Ports & Shipping Directory: <http://www.uae-shipping.net>
- Dubai Marina Yacht Club: www.dubaimarinayachtclub.com
- Aldar Marina (Abu Dhabi): www.aldarmarine.com
- Abu Dhabi Mar Shipyard: <http://www.abudhabimar.com>

Une bonne manière de prospecter aux émirats consiste à participer au *Dubai International Boat Show*, qui prend une importance accrue au fil des ans, en rassemblant les professionnels du secteur à *Mina Seyahi*, la marina la plus prestigieuse de Dubaï.

© 2015 – BUSINESS FRANCE

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de BUSINESS FRANCE, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité

BUSINESS FRANCE ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés.

Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, BUSINESS FRANCE ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.

Prestation réalisée sous système de management de la performance certifiée BVC ISO 9001 : 2008

Auteur : BUSINESS FRANCE Emirats Arabes Unis – Bureau de Dubaï

Adresse : Al Habtoor Business Tower, 24^{ème} étage. Dubaï Marina

Rédigée par : Humbert CANOT /Andrea de ROSSETTO

Revue par : Andrea de ROSSETTO et Marc CAGNARD

Version originelle du : 23/09/2015.