



## Le nautisme aux Etats-Unis



### Chiffres clés – Etats-Unis

- ▶ En 2014, 87,3 millions d'Américains ont pratiqué un sport nautique, ce qui représente 35,7 % de la population adulte.
- ▶ En 2014, 95 % des bateaux inscrits étaient de moins de 8 mètres.
- ▶ Les fabricants membres de la NMMA (Fédération des constructeurs de bateaux de plaisance américaine) produisent à eux seuls 80 % des produits nautiques utilisés aux Etats-Unis.
- ▶ La Floride, le Texas et le Michigan enregistrent les meilleures ventes en nautisme en 2014.

### Spécificités du marché américain

Depuis la sortie de récession, le marché du nautisme a retrouvé une excellente santé économique. En 2014, les ventes de bateaux, moteurs et accessoires nautiques neufs ont atteint près de 16,4 milliards de dollars américains. Selon la fédération des constructeurs de bateaux de plaisance (National Marine Manufacturers Association ou NMMA), cette croissance devrait se poursuivre en 2015 avec une estimation d'une augmentation des ventes allant de 5 à 7 %.

Top 10 des Etats ayant enregistré le plus de ventes (exprimées en dollars US) de hors-bords, moteurs et équipements en 2014 (croissance exprimée en rapport aux ventes de 2013) :

- |   |  |
|---|--|
| 1. Floride: 2,3 milliards de dollars US (+22,5 %)   | 6. Caroline du nord : 580,2 millions de dollars US (+16,9 %) |
| 2. Texas: 1,3 milliards de dollars US (+ 11,9 %)    | 7. Wisconsin: 560,3 millions de dollars US (+2,9 %)          |
| 3. Michigan: 762,4 millions (+ 13,1 %)              | 8. Californie: 546,8 millions de dollars US (+20,9 %)        |
| 4. Minnesota: 601,5 millions de dollars US (+3,9 %) | 9. Louisiane: 529,9 millions de dollars US (+11 %)           |
| 5. New York: 597,8 millions de dollars US (+7,3 %)  | 10. Alabama: 457,7 millions de dollars US (+19,6 %)          |

L'industrie du nautisme aux Etats-Unis représente un impact économique annuel de plus de 121,5 milliards (incluant les dépenses directes, indirectes et induites). Ce marché regroupe 35 000 entreprises générant 650 015 emplois directs et indirects sur le territoire américain.

### Situation de la demande

Le nautisme reste une activité accessible et populaire. Il est, en effet, pratiqué par la classe moyenne américaine : 71,5% des propriétaires de bateaux ont un revenu annuel de moins de 100 000 dollars. En 2014, 87,3 millions d'américains ont pratiqué des activités nautiques soit 35,7% de la population adulte américaine.

Concernant la nature de la demande, 95% des bateaux amarrés (hors-bords, scooters des mers et voiliers) aux Etats-Unis sont de petite taille (inférieur à 8 m) facilitant leur transport. Le segment le plus populaire chez les consommateurs américains touche les moteurs hors-bords. Les flotteurs, bateaux de pêche en aluminium et fibre de verre et petits bateaux de croisière en fibre de verre représentent à eux seuls 84,4% du marché du hors-bord.

En 2014, les catégories ayant connu une croissance:

- Bateaux à propulsion : 16,7% de croissance soit 3500 unités vendues
- Bateaux en bord pour ski nautique : 16,4% de croissance soit 7100 unités vendues
- Bateaux hors-bord : 7,4% de croissance soit 144 800 unités vendues

Concernant le segment des bateaux à moteur, les hors-bord ont représenté la version la plus populaire et la plus vendue. Par ailleurs, 7500 nouveaux voiliers ont aussi été vendus en 2014 permettant ainsi une croissance de près de 33,9 %. Pour finir, les ventes de scooters de mer ont aussi augmenté de 21,6 % représentant 47 900 unités.

Les consommateurs américains achètent aussi d'occasion ! 940 500 ventes de bateaux d'occasion (hors-bords, scooters des mers et voiliers) ont été enregistrées en 2014.

# FICHE MARCHÉ

## La production

Les bateaux vendus aux Etats-Unis sont quasiment tous produits dans le pays. 94,9 % des bateaux hors-bords vendus sont de fabrication américaine.

La fédération des constructeurs de bateaux de plaisance (NMMA) reste l'association leader dans l'industrie nautique en Amérique du nord. Les entreprises membres de cette association produisent à elles seules près de 80 % des bateaux, moteurs, accessoires et équipement utilisés par les plaisanciers et pêcheurs aux Etats-Unis et Canada. La fédération est très influente et active dans la promotion du secteur du nautisme (organisation de salons, recherches et études statistiques, informations sur les réglementations...).

## Les importations

Code douanier	Libellé produit	Les Etats-Unis d'Amérique importent depuis la France (2014)			Les Etats-Unis d'Amérique importent depuis le monde (en 2014)		
		Valeur en milliers de dollars US	Taux de croissance annuelle en valeur entre 2010-2014	Part dans les importations des Etats-Unis	Valeur en milliers de dollars US	Taux de croissance annuelle en valeur entre 2010-2014	Part dans les importations mondiales
890392	Bateaux à moteur autre que hors-bord	71 066	129 %	10,3 %	691 228	10%	9,4 %
890391	Bateaux à voile, même avec moteur auxiliaire	53 825	18 %	36,6 %	147 032	12%	12,3 %
890310	Bateaux gonflables	3 087	- 21 %	65 %	47 688	4%	14,3 %
890399	Autres yachts, bateaux et embarcations de plaisance et de sport	496	8 %	0,2 %	316 934	17%	18,4 %

L'offre française est bien représentée dans les importations américaines en particulier pour les voiliers (36,6% des importations US) et bateaux gonflables (65% des importations US).

## Les exportations

Code douanier	Libellé produit	Les Etats-Unis d'Amérique exportent vers la France (en 2014)			Les Etats-Unis d'Amérique exportent vers le monde (en 2014)		
		Valeur en milliers de dollars US	Taux de croissance annuelle en valeur entre 2010-2014	Part dans les exportations des Etats-Unis	Valeur en milliers de dollars US	Taux de croissance annuelle en valeur entre 2010-2014	Part dans les exportations mondiales
890392	Bateaux à moteur autre que hors-bord	5 947	-20%	0,70%	846 195	-1%	11%
890391	Bateaux à voile, même avec moteur auxiliaire	5 228	-6%	7,40%	70 792	-10%	4,60%
890310	Bateaux gonflables	853	5%	5,50%	15 473	-1%	3,20%
890399	Autres yachts, bateaux et embarcations de plaisance et de sport	16 399	6%	2%	817 308	-1%	35,20%

L'offre américaine en yacht et embarcations de plaisance est bien appréciée sur le marché mondial. Elle représente 35,20% des exportations mondiales en 2014.

## Opportunités du marché

Les grands salons nautiques, aux Etats-Unis en particulier, sont considérés comme une vitrine permettant de conquérir les marchés d'Amérique Latine ou d'Asie. Le prix en baisse du baril de pétrole et un climat clément ont dopé les ventes de bateaux pendant les périodes de vente clé (printemps et été).

Pour toute information relative à ce secteur d'activité, contacter :

Melissa Bounoua  
Chargée de développement, Art de Vivre  
Tél. : +1 (404) 495-1692  
Email : [melissa.bounoua@businessfrance.fr](mailto:melissa.bounoua@businessfrance.fr)

Isabelle Raux  
Chef de pôle régional Amérique du Nord, Art de Vivre et Santé  
Tél. : +1 (514) 670-3974  
Email : [isabelle.raux@businessfrance.fr](mailto:isabelle.raux@businessfrance.fr)



Retrouvez le détail de nos prestations sur [www.businessfrance.fr](http://www.businessfrance.fr)

# FICHE MARCHÉ

## © 2015 – Business France

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

## Clause de non-responsabilité

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés.

Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.

**Prestation réalisée sous système de management de la performance  
certifiée BVC ISO 9001 : 2008**

## Auteur :

Business France Amérique du nord

**Rédigée par :** Melissa Bounoua pour Isabelle Raux

**Revue par :** Isabelle Raux

Version originelle du : 21 septembre 2015