



## Le nautisme au Brésil



### Principales caractéristiques

Le Brésil possède un vaste littoral (8 500 km de côtes) et le plus grand réseau hydrographique du monde avec 55 457 km<sup>2</sup>, dont environ 30 000 km de rivières navigables et des conditions extrêmement favorables pour le développement du nautisme. Si le pays ne tire pas encore complètement parti de cette vocation naturelle, il s'est fortement engagé, au cours de ces dernières années, sur le développement du nautisme dans le cadre de sa politique de promotion touristique.

- ▶ 654 ports, toutes catégories confondues
- ▶ 252 marinas pour les bateaux de petite taille et 91 pour ceux de taille moyenne
- ▶ Flotte brésilienne de bateaux de plus de 16 pieds : 70 000 unités.
- ▶ 84% de bateaux à moteur et 16% de voiliers
- ▶ 73% de flotte dans les régions Sud-Est et Sud
- ▶ Près de 60% de la flotte de 16 à 26 pieds
- ▶ Croissance du marché : +10% par an en moyenne entre 2007 et 2013
- ▶ Taux d'équipement : 1 bateau pour 3 600 personnes (1 bateau pour 18 personnes aux Etats-Unis)

### ■ Echanges commerciaux

La balance commerciale du secteur est structurellement déficitaire. Les exportations brésiliennes de bateaux se sont élevées en 2014 à 1,5 M EUR, dont près d'1 M EUR de bateaux à moteur.

Les importations de bateaux se sont pour leur part élevées en 2014 à 75,1 M EUR. La France est le cinquième fournisseur du Brésil, après les Etats-Unis, le Canada, le Royaume-Uni et l'Italie. Les exportations françaises du secteur se sont élevées à 8,3 M EUR en 2014.

Si l'on enlève toutefois les bateaux à rame et les canoës, la France se situe au rang du troisième fournisseur brésilien. Il s'agit du premier fournisseur du pays en bateaux à voile (4,7 M EUR en 2014, soit 54,2% du total des importations brésiliennes). Sur le segment des bateaux à moteur, la France se situe au 4ème rang, derrière l'Italie, les Etats-Unis et le Royaume-Uni avec 3,5 M EUR, soit 13,2% du total importé par le pays.

Importations en 2014		
Codes douaniers	Description	Importations en euros
890310	Bateaux gonflables, de plaisance ou de sport	1 488 977
890391	Bateaux à voile, meme avec moteur auxiliaire	8 718 557
890392	Bateaux à moteur, autres qu'à moteur hors-bord	26 781 243
890399	Bateaux à rames et canoës, rames et avirons, nda, de plaisance ou de sport	38 087 580
8903	Total	75 076 358

Source : GTA

## ■ Production locale

La production locale est développée sur le segment des bateaux à moteur, de grands groupes internationaux produisant ou assemblant dans le pays, à l'image du français Bénèteau.

- ▶ Production de bateaux de loisirs en fibre de verre : près de 5 000 par an
- ▶ 71% sont produits dans le Sud-Est, 17% dans le Sud et 12% dans le Nord-Est
- ▶ 120 chantiers navals.
- ▶ Production centrée sur les bateaux à moteur ; 1 seul fabricant structuré de voiliers
- ▶ Taille des bateaux : environ 85% des bateaux produits au Brésil ont une taille jusqu'à 32 pieds
- ▶ Principaux acteurs : Intermarine ; Azimut-Benetti ; Ferretti ; Real Poewer ; Schaffer ; Bénèteau Brésil (Chantier bateaux à moteur) ; Fibrafort (Chantier bateaux à moteur) ; Flexboat (bateaux gonflables pneumatiques).
- ▶ 1 242 stations de maintenance.

## ■ Tendances et opportunités

Le développement du marché nautique devrait poursuivre son développement sur le moyen terme, accompagné d'une certaine démocratisation de la filière et d'une augmentation de la demande sur les bateaux de plus grande taille. Ce développement entraîne des opportunités à la fois dans le domaine des produits finis, mais aussi des équipements et des services nautiques.

Dans le cadre de la volonté gouvernementale de développer la filière, il existe par ailleurs de nombreuses opportunités dans le domaine des infrastructures nautiques, avec :

- ▶ la construction de marinas publiques et incitations à la construction de marinas privées ;
- ▶ l'amélioration des ports ;
- ▶ la qualification technique de la main d'œuvre ;
- ▶ l'organisation de la destination nautique ;
- ▶ l'encouragement d'événements sportifs nautiques de grande envergure ;
- ▶ la qualification de services de tourisme réceptifs.

## Pour toute information complémentaire

Pour toute information relative à ce secteur d'activité, contacter :

**T Maria-Dulce OSINSKI – Conseillère Export Art de Vivre - Santé**

Tél. : +55 11 3087 3120

Fax : +55 11 3087 3101

Email : [maria-dulce.osinski@businessfrance.fr](mailto:maria-dulce.osinski@businessfrance.fr)

Retrouvez le détail de nos prestations sur [www.businessfrance.fr](http://www.businessfrance.fr)

© 2014 – UBIFRANCE

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

### Clause de non-responsabilité

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés.

Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.

### Auteur :

Brésil – Bureau de São Paulo

### Adresse :

Rua Marina Cintra, 94  
Jardim Europa  
01446-901 – São Paulo - SP

Rédigée par : Cristina AFONSO

Revue par : Maria-Dulce OSINSKI

Version originelle du : 19/08/2015