



Le nautisme en Norvège



Disposant d'un revenu annuel qui compte parmi les plus élevés d'Europe, et jouissant d'un vaste domaine navigable largement équipé en marinas, les plaisanciers norvégiens possèdent un parc évalué à près de 800.000 bateaux de plaisance sur un total de plus d'un million de bateaux tous types confondus, ce qui est considérable pour un pays dont la population atteint 5.189.000 habitants.

L'année 2014 a été caractérisée par une forte croissance du marché (estimée à 15 %) et la confirmation des bons résultats observés en 2013.

L'autre tendance notable est l'intérêt grandissant des plaisanciers norvégiens pour des bateaux plus confortables et dotés d'équipements technologiques.

■ Points essentiels :

- ▶ Un marché dynamique et solvable (PIB / habitant : 73 418 EUR)
- ▶ Un contexte géographique privilégié : 21 925 km de côtes, multitude de plans d'eau, des fjords et archipels. Le territoire est équipé de nombreuses marinas.
- ▶ Un parc estimé à près de 800.000 bateaux de plaisance soit 1 bateau pour 6,4 habitants, une des densités les plus fortes au monde de bateaux/ habitant.
- ▶ Plus de la moitié des Norvégiens font du bateau de loisir au moins une fois par an.

■ La production

Après la crise de 2008-2009, de nombreux chantiers norvégiens ont décidé de délocaliser leurs productions.

A ce jour, les activités des chantiers norvégiens sur le territoire national se cantonnent pour l'essentiel à des activités de design/conception et la production locale demeure faible.

Principaux chantiers : Windy boats, Viknes båt, Hydrolift AS, Ibiza Boat AS, Viksund Boat AS, Askeladden, Nordkapp ...

Le chiffre d'affaires du secteur est d' environ 11 Mds NOK soit 1,5 Md EUR.

Importations en 2012		
Codes douaniers	Description	Importations en euros
89 03 10	Bateaux pneumatiques	4 000 000
89 03 91	Bateaux à voile, même avec un moteur auxiliaire	36 900 000
89 03 92	Bateaux à moteur	68 800 000
89 03 99	Autres bateaux de plaisance	59 380 000
	Dont canoes et kayaks	1 800 000
	Total	169 800 000

Source : SSB

■ Les importations

L'industrie locale ne peut pas répondre à la demande et l'importation est nécessaire et souhaitée par les Norvégiens. Après avoir connu une diminution en 2012 en raison du ralentissement global des ventes, celles-ci ont augmenté en 2013 et 2014, et cette tendance semble se confirmer pour 2015.

Les principaux pays d'importation sont la Finlande, la Pologne et la Suède.

La France a perdu quelques places mais est toujours compétitive, notamment pour les bateaux à moteur ; elle conserve la troisième place et pour les bateaux à voile, elle est toujours en deuxième position. Elle est principalement représentée dans le secteur par les marques Bénéteau, Jeanneau, et White Shark. Pour les bateaux à voile, les marques françaises présentes sont : Allure, Alubat, Bénéteau, Dufour, Fontaine Pajot, Jeanneau, Latitude 46 et RM.

FICHE MARCHÉ

A noter :

- Les principaux importateurs de marques de moteur (Suzuki, Honda etc...) disposent chacun de larges réseaux de concessionnaires et importent également, en sus des moteurs, des marques de bateaux. Par conséquent, la distribution des bateaux est très souvent couplée à celle des moteurs.
- Les bateaux sont de plus en plus fréquemment équipés de moteurs externes, y compris pour les modèles assez longs.

Le matériel d'accastillage

La production locale de matériel d'accastillage étant peu développée, la présence étrangère est très importante et on y trouve les principales marques : **Andersen, Blue Wave, Harken, Lewmar, Ronstan** et la marque française **Wichard**.

La réglementation

Depuis le 16/06/98, tout bateau neuf vendu en Norvège dont la longueur se situe entre 7 et 78 pieds, doit obligatoirement porter le marquage CE et répondre aux normes européennes.

Le taux de la TVA est de 25 % depuis le 1er janvier 2005. La taxe assise sur la puissance des moteurs des bateaux a été supprimée le 1^{er} juillet 2014, ce qui a contribué à une nette croissance des ventes.

■ Les tendances

En moyenne, les bateaux de plaisance ont une longueur de 18 pieds et le prix moyen d'un bateau est de plus de 22 000 EUR, 45 000 EUR pour les bateaux à voile.

Les produits qui connaissent actuellement une nette croissance sont :

- Les bateaux à moteur de 4 à 7 mètres à motorisation externe, notamment les *daycruiser* ;
- Les bateaux de plus de 24 pieds dotés d'un moteur de plus de 300 chevaux ;
- Les bateaux à coque en aluminium, dont l'entretien est aisé ;
- Les jet-skis (les ventes ont triplé sur l'année 2014) ;

Les salons

Sjøen for alle

Le salon nautique norvégien "Sjøen for alle" se tient tous les ans à Oslo au mois de mars.

La prochaine édition aura lieu du 9 au 13 mars 2016.

<http://sjoenforalle.no/>

Båter i sjøen

Salon de plein air d'Oslo permettant de visiter les bateaux à flot.

à l'ouest d'Oslo : près de 12000 visiteurs pour 450 bateaux présentés

http://www.norboat.no/index.php?page_id=151

Pour toute information relative à ce secteur d'activité, contacter :

Charlotte JARNOÛEN DE VILLARTAY, Chargée de développement

Tél. : +47 23 33 33 71

Fax : +47 23 33 33 61

Email : charlotte.jarnouendevillartay@businessfrance.fr

Retrouvez le détail de nos prestations sur www.businessfrance.fr



© 2014 – Business france

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés.

Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.

Auteur :

Business France Norvège – Bureau de Oslo

Adresse : **Holtegata 29, 0355 Oslo**

Rédigée par : Charlotte Jarnouën de Villartay

Revue par :

Version originelle du : Octobre 2013