

# LE SECTEUR DU NAUTISME

## FICHE JAPON

### Juin 2015

## INFORMATIONS GÉNÉRALES

---

- Population : 126 millions
- Nb de kilomètres de côtes : 33 000 (6 852 îles)
- Nb de kilomètres d'eaux intérieures (rivières, lacs, fleuves,...) : 13 500 (km<sup>2</sup>)
- Autres informations : le Japon est le 11<sup>ème</sup> importateur mondial de bateaux de plaisance / marché de 55 millions d'euros en 2014.

## LA PRATIQUE DES ACTIVITES NAUTIQUES

---

- Type d'activités : croisières, navigation de plaisance, pêche, canoëing, kayaking, rafting, kyôtei (courses de bateaux - paris).
- Nombre de pratiquants : pratiquants réguliers : 3 millions (détenteurs d'un permis de conduire un bateau) / pratiquants occasionnels : 17 millions.
- Typologie des pratiquants : pratiquants réguliers → urbains (majoritairement hommes), 20-40 ans, fort pouvoir d'achat  
pratiquants irréguliers → hommes et femmes indistinctement, 15 à 60 ans, pouvoir d'achat relativement élevé
- Réglementation de la navigation :
  - Une autorisation est requise pour entrer dans les eaux territoriales japonaises ; pour obtenir cette autorisation, il est nécessaire de présenter aux gardes côtes japonais un document intitulé *Security Information of Ship* au moins 24h avant son arrivée.
  - Tout bateau naviguant dans les eaux japonaises doit être enregistré et inspecté régulièrement par la Japan Craft Inspection Organization.
  - Une licence doit être obtenue pour conduire tout bateau de plus de 3 mètres de long et/ou dont la puissance du moteur est supérieure à 1,5 cheval-vapeur.
- Principales tendances observées :
  - Les marchés des activités nautiques est en pleine expansion au Japon, suivant en cela la tendance mondiale.
  - Le départ des babyboomers japonais (taux d'épargne important) à la retraite promet une augmentation généralisée des dépenses liées aux loisirs et notamment aux activités nautiques.
  - Le tsunami de mars 2011 qui a frappé la côte est du Japon a été l'occasion de reconstruire des marinas très endommagées et de les aménager de façon à accueillir davantage de bateaux de plaisance, ce qui 1. témoigne de la volonté durable des autorités locales de promouvoir les activités nautiques, 2. améliore les conditions dans lesquelles peuvent être pratiquées ces activités nautiques au Japon.

## LE MARCHE DOMESTIQUE

- Nb de bateaux (« Pleasure boats ») : 340 000 (2014) soit 1 bateau de plaisance pour 370 habitants.
- Type de produits (répartition) : jetski : 80 000 / moteur : 250 000 / yacht : 20 000
- Evolution par rapport à N-1 : + 2,2%

## LES INFRASTRUCTURES NAUTIQUES

Descriptif des infrastructures existantes (ports, marinas, clubs nautiques, yachts club...) :

- Nb de ports : 570                      maritimes :                      lacustres, fluviaux :
- Capacité portuaire (nombre de places) :                      à flot :                      à sec :
- Principales tendances observées :

## LA FILIERE NAUTIQUE DU PAYS

- Nombre d'entreprises nautiques : 40 (fabricants de bateaux en 2014)
- Nombre d'emplois dans le secteur du nautisme :
- Chiffre d'affaires du nautisme (*en euros*) : 55 millions d'euros (2014)
- Secteurs d'activités (*exemple : construction, réparation, location,...*) :
- Noms des 7 entreprises nautiques principales (préciser les secteurs) : Toyota Motors, Nissan Marine, Honda Motor, Yamaha Motor, Yanmar, Suzuki Motor, Tohatsu
- Autres informations :

## LA PRODUCTION NAUTIQUE LOCALE

- Chiffre d'affaires de la production (en euros) : 32 millions d'euros (2012)
  - Répartition en % (voile, moteur, pneumatique) :
- Nombre de bateaux produits dans le pays (flotte de bateaux) : 11 066 (2010), 9 735 (2011) 11 550 (2012)
  - Répartition en % (voile, moteur, pneumatique) :
- Evolution par rapport à N-1 : + 18,6% (flotte), + 14,5% (chiffre d'affaire)
- Taille des bateaux :
- Autres informations :
- Principales tendances observées :

## **LES IMPORTATIONS**

---

- Nombre de bateaux importés dans le pays : 9 235 (2010), 8 152 (2011) 8 714 (2012)
- Répartition en % (voile, moteur, pneumatique) :
- Principaux pays importateurs : USA
- Réglementation en matière d'importation :
  - Système d'inspection sévère pour les bateaux importés mais qui tend à s'assouplir (harmonisation internationale) sous la pression des USA
  - 2 organismes : Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism (MLIT) et Japan Craft Inspection Organization (JCI)
- Niveau de taxes : aucune taxe, mais inspections contraignantes ([http://www.customs.go.jp/english/tariff/2012\\_3/data/i201203e\\_89.htm](http://www.customs.go.jp/english/tariff/2012_3/data/i201203e_89.htm))
- Autres informations : il est difficile d'exporter des bateaux au Japon sans l'aide d'une entreprise japonaise d'import-export. Il est essentiel que les Français qui souhaitent exporter leurs produits au Japon trouve un partenaire disposant d'un réseau établi dans le domaine de l'industrie nautique.

## **LES PERSPECTIVES DE DEVELOPPEMENT DU NAUTISME**

---

Indiquer, en quelques phrases, les perspectives de développement du marché du nautisme : le marché devrait grossir, en volume et en valeur, grâce, notamment, au départ à la retraite des baby-boomers, à la réduction progressive du temps de travail et à l'attention grandissante que les Japonais portent à leur santé.

## **EVENEMENTS ET COMMUNICATION**

---

- Indiquer les noms des salons nautiques de référence & événements phares (ajouter les prochaines dates) :

### ***Japan International Boat Show 2016***

*Mars 2016 - Yokohama, Japan*

<http://www.marine-jbia.or.jp/boatshow2015/>

*Organisé par la Japan Marine Industry Association*

### ***Sea Japan 2016***

*April 2016 - Tokyo, Japan*

<http://www.seajapan.ne.jp/>

- Indiquer des adresses de sites Internet utiles :

**Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism (MLIT)**

<http://www.mlit.go.jp/en/index.html>

**Japan Marine Industry Association (JMIA)**

<http://www.marine-jbia.or.jp/english/about-us/>

**Japan Craft Inspection Organization (JCI)**

<http://www.jci.go.jp/english/>

• Indiquer les principales revues nautiques locales :

**Kazi et Boat Club**

<http://www.kazi.co.jp>

**Ocean Life**

<http://www.fujisan.co.jp/product/275/b/list/>

**Boat Boy** (essentiellement consacré aux courses)

<http://www.jlc.ne.jp/maga/>

## **LES CONTACTS UTILES**

---



**Benoit LAUREAU**

Responsable des relations commerciales France  
Service Appui aux entreprises

**CCI France Japon**

Iida Bldg 2F., 5-5 Rokubancho, Chiyoda-ku, Tokyo 102-0085

Tél. : +81.(0)3.3288.9627 - Fax : +81.(0)3.3288.9558

[www.ccifj.or.jp](http://www.ccifj.or.jp)



[b.laureau@ccifj.or.jp](mailto:b.laureau@ccifj.or.jp)