



## Le marché du nautisme au Qatar



### Un marché tourné vers l'avenir

Le marché du luxe au Qatar est en forte croissance. La population qatarienne, qui représente 20 % de la population globale et qui possède le plus important pouvoir d'achat du pays, montre un intérêt grandissant envers tous types de signes de richesse dont la possession de yachts privés.

Le Qatar est une presqu'île de 11 586 km<sup>2</sup> située sur la rive Sud du golfe Persique. Il est limitrophe de l'Arabie Saoudite au Sud et est bordé par le golfe de Bahreïn à l'Ouest où il partage une frontière maritime avec Bahreïn au Nord-Ouest. Le pays s'étend sur 160 km de longueur et 80 km dans sa plus grande largeur. Ses 563 km de côtes furent jusqu'au XX<sup>e</sup> siècle la source de ses principales richesses, tirées de la pêche et des huîtres perlières avec des Dhows (ou boutres), bateaux traditionnels à voile en bois, qui appartenaient à l'origine aux commerçants qui faisaient du troc maritime. De nos jours, ces bateaux sont utilisés pour faire des croisières dans le golfe Persique. Leur apparence a toujours autant de charme. Ils sont équipés de toutes les commodités nécessaires pour y passer la journée.

Avec la construction de l'île artificielle THE PEARL, une zone d'habitat résidentiel située au Nord de Doha réservée à une clientèle à hauts revenus et qui rassemble des boutiques de luxe, nous avons vu apparaître un port de plaisance qui regroupe un nombre non négligable de yachts privés de différentes dimensions.

### ■ Les échanges commerciaux

Les exportations qatariennes dans le secteur sont presque inexistantes et se limitent aux pays voisins comme le Bahreïn, les Emirats Arabes Unis et l'Arabie Saoudite.

En matière d'importations, nous constatons une nette augmentation de 2010 à 2014 sur la base des déclarations douanières pour le code SH 89 (navires, bateaux, structures flottantes). Les importations qatariennes ont atteint en 2014, 641 M USD (*Source : GTA*). Les principaux pays exportateurs vers le Qatar sont Singapour, les Emirats Arabes Unis et la Corée du Sud. La France figure dans le top 10.

Qatar Import Statistics					
Commodity: 89, Ships, Boats And Floating Structures					
Annual Series: 2010 - 2014					
Partner Country	Thousands United States Dollars				
	2010	2011	2012	2013	2014
World	176825	247994	54065	739962	641675
Singapore	157	65197	2326	419196	202233
United Arab Emirates	13530	14414	4766	8207	116488
Korea South	24	111	172	259424	116047
Turkey	122	739	390	12902	70338
Thailand	20	37	2	12	60895
United States	79599	107021	25287	10214	58509
Netherlands	2410	4016	5778	328	6018
Canada	1910	2526	3043	1877	2341
China	3437	618	1189	550	1764
France	589	564	536	689	1195

## ■ Accès au marché

Toute entreprise qui souhaite s'installer au Qatar doit s'associer avec un qatarien afin de créer une société. Les parts seront obligatoirement 51 % pour le qatarien et 49 % pour l'entreprise étrangère.

Sinon, pour distribuer un produit, l'entreprise pourra recourir de manière classique au contrat de distribution avec un distributeur local. Il est conseillé de faire valider ce contrat par un avocat.

## ■ Acteurs

Il existe au Qatar une vingtaine d'entreprises (toutes tailles confondues), réparties dans différents secteurs d'activité du nautisme à savoir : fabricants de bateaux, importateurs & distributeurs de bateaux de plaisance et d'équipements maritimes et fournitures, etc.

## ■ Les perspectives de développement du nautisme au Qatar

Le Qatar prévoit d'accueillir la Coupe du Monde de football en 2022. 3,5 millions de touristes internationaux sont attendus pour cet événement. La ville devrait donc connaître une croissance extrêmement rapide.

A l'heure actuelle, très peu d'hôtels offrent la possibilité d'accoster en bateau. A signaler l'ouverture en 2014 de Banana Island ([www.doha.anantara.com](http://www.doha.anantara.com)), une île entièrement renouée située à 20 minutes de la corniche avec un accès unique par bateau. Et le Mourjan Marina ([www.mourjan-lusailmarina.com](http://www.mourjan-lusailmarina.com)) à Lusail City, une ville dans le Nord de Doha.

Le plan Qatar National Vision 2030 prévoit également une augmentation du tourisme, qui devrait alors représenter 8 % du PIB contre moins de 2 % aujourd'hui.

## ■ Evénements et contacts utiles

La culture du nautisme moderne, à savoir hors bateaux traditionnels (Dhows) est très récente au Qatar. Ceci explique qu'un salon spécialisé ait vu le jour récemment, en 2013 : QATAR INTERNATIONAL BOAT SHOW ([www.qibs2015.com](http://www.qibs2015.com)) : 10 au 14 novembre 2015

Autre contact utile : Qatar Boat : [www.qatarboat.com](http://www.qatarboat.com)

### © 2015 – Business France

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

### Clause de non-responsabilité

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés.

Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.

Prestation réalisée sous système de management de la performance certifiée BVC ISO 9001 : 2008

### Auteur :

BUSINESS FRANCE Qatar – Bureau de Doha

Adresse : West Bay – Diplomatic Area – P.O Box 4373 – Doha - Qatar

Rédigée par : Carole KAZZI

Revue par : Pascal ROGER et Marc CAGNARD

Version originelle du : 23 septembre 2015